

媒體信息

德國國家旅遊局 2019 年度主題：百年包豪斯

香港，2018 年 7 月 24 日 – 2019 年適逢包豪斯成立 100 周年，德國國家旅遊局(GNTB)將以“百年包豪斯”作為其年度主題，在全球推廣旅遊勝地德國。

德國國家旅遊局(GNTB)董事會主席何佩雅(Petra Hedorfer)女士表示：來年是包豪斯成立第 100 周年，這是一個非常合適的時機，推廣德國作為歐洲首屈一指的文化旅遊目的地。在包豪斯的發源地魏瑪(Weimar)和德紹(Dessau)、柏林以及眾多德國城市裡，至今還保留著許多包豪斯風格的建築群，遊客可以體會包豪斯作為現代主義奠基者的魅力。包豪斯不僅是文化瑰寶，還是德國文化旅遊中重要的一環。

推廣活動正式啟動：專題頁面上線

德國國家旅遊局的“百年包豪斯”專題頁面 www.germany.travel/bauhaus 現已正式上線，訪客可選擇以德語、英語和法語流覽頁面。德旅局主頁上亦有直接連結可轉到百年包豪斯的專題頁面，專頁圖示帶有主題標籤 #CelebratingBauhaus。在專題頁面上，訪客可以觀看由 GNTB 所製作，環繞包豪斯主題的旅遊動畫。除此以外，專頁上也載有年度推廣活動合作夥伴的連結，如百年包豪斯組織、柏林、薩克森-安哈特及圖林根地區的旅遊推廣機構等等。

豐富多彩的旅遊推廣活動在德國以至全世界展開

今年 10 月底，德國國家旅遊局將與圖林根旅遊局 (Thüringer Tourismus GmbH) 攜手舉辦第二次入境遊與旅遊品牌會議 - 百年包豪斯。屆時將有來自 20 個國家地區、超過 120 家國際媒體和 KOL 參與其中。另外，一系列的旅遊推廣活動也即將展開：合作媒體 CNN 所製作的宣傳影片將陸續上線；GNTB 與魏瑪包豪斯大學(Bauhausuniversität Weimar)將透過虛擬實景技術(VR)，給遊客帶來耳目一新的體驗。透過結合傳統模式的宣傳策略和社交媒體活動，GNTB 期望推廣包豪斯理念，以及其對德國作為旅遊勝地的重要性。

關於德國國家旅遊局 (GNTB)

德國國家旅遊局 (German National Tourist Board, 簡稱“GNTB”) 總部位於美茵河畔的法蘭克福 (Frankfurt am Main)。GNTB 是在德國聯邦經濟與能源部 (BMWi) 的推動下, 遵照德國聯邦議院的決議成立的。受聯邦政府的委託, GNTB 負責在海外“旅遊勝地德國”的推廣。德國國家旅遊局致力於各種戰略和產品的開發及宣傳, 強化德國作為旅遊目的地在國外的正面形象, 推動德國旅遊業的發展。為此, 它在全球設有 32 家辦事處。更多詳細資訊敬請登錄 www.germany.travel/presse, 訪問我們的線上新聞中心。