text : Katrin@德國旅遊局 **photo :** Kuen（人物）、gettyimage、Michael Nagy、Preseamt Muprchen **design :** aLone

進入倒數 慕尼黑啤酒節

About ANTOR

這個欄目由不同旅遊局之要員執筆，繼第一擊以美食為題，第二回將介紹世界各地奇趣節慶。所有筆者俱為ANTOR成員之一，ANTOR始於1952年，香港支部共有十七個成員，乃一個聯合各國旅遊局的組織。
網址：www.antor.org.hk

市民穿著巴伐利亞民族服在街上巡遊。

跟奧運一樣同樣為期十六天，同樣是吸引數以萬計、來自世界各地遊客前來赴會，一個超過一百九十五年歷史的德式傳統節慶，正踏入最後倒數階段。真想像不到，如果慕尼黑在入秋時分沒有了啤酒節會是什麼模樣。每逢踏入九月份，慕尼黑的街頭巷尾都掛滿了宣傳啤酒節的海報和旗幟。慕尼黑人期待啤酒節的心情，可媲美聖誕節。

雖然慕尼黑啤酒節（Oktoberfest，意作十月節）的主角是啤酒，但其起源卻是從一個浪漫的婚禮開始。1810年10月12日，巴伐利亞王子路德維希一世和薩克森——希德伯格豪森公主特雷莎舉行了一個盛大的婚禮，並邀請慕尼黑市民參與慶祝活動。活動的序幕是一場賽馬，從此，賽馬活動成了每年固定的節慶，並加入不同元素，逐漸演變成今天的慕尼黑啤酒節。

開懷暢飲不是啤酒節唯一的特色；十四座大型啤酒帳篷裡提供不同地道啤酒之餘，地道美食亦同樣吸引。醉翁之意絕對可以不在酒，場內的人，無論是穿著傳統巴伐利亞省民族服飾，或外地遊客，也不分國界，一起高唱傳統德國調子，氣氛既熱鬧又諧和。要是捕捉這個傳統節日的風情，第一個星期天舉行的民族服與步槍射手巡遊（Trachten-and Schitzenzug）便不容錯過。兩小時的巡遊展示巴伐利亞的民族服飾、音樂和裝飾雅致的巡遊馬車，洋溢德國南部農村的歡欣氣氛。喜歡挑戰自己的，可試玩八十多個機動遊戲；愛購物的也可購買啤酒節的紀念品；啤酒杯、趣致的啤酒杯形帽子、心形薑餅等。所以說，Oktoberfest除了啤酒，還有更多。

德國達人
Katrin Yeung（楊詠詩）
曾赴德國深造德語。2004年10月加入德國國家旅遊局，負責香港及南中國地區市場拓展事務。
德國旅遊局：www.germany-tourism.org.hk

Oktoberfest
日期：2008年9月20日至10月5日
網址：www.oktoberfest.delen

小統計!
07年Oktoberfest共消耗：
- 690萬公升啤酒
- 58,446隻豬手
- 超過20萬公升咖啡或茶

慕尼黑啤酒節也吸引電視節藝員Tamara Sedmak參加。

08年啤酒節官方設計的啤酒杯。

471A_travel-antorzz.indd 1 2008/9/13 3:29:50 AM