text： Yolanda@法國旅遊局　**photo：** Kuen（人物）、新傳媒資料室　**design：** aLone

巴黎減價狂熱 網上搜尋

香港人是購物狂熱份子，同時是Shopping的專家。

盡管當前環球經濟不景，香港人對購物的狂火，並未因此熄滅。相反，那激情配合著香港人馳名的精打細算本領，天生愛掃貨的人，更會挑通眼眉尋找物超所值的使錢好時機。

假若你自問是箇中能手，搜購名牌不單是識途老馬，亦懂得掌握最抵入貨機會，那閣下沒可能不知一月及七月，也是萬眾期待，法國巴黎大減價的季節。特別是從每年歐洲聖誕正式結束日子（主顯節1月6日）開始，為期五個多星期的巴黎百貨大減價——Soldes by Paris，就算法國人都一樣興奮期待。

在這段期間，巴黎城中的小舖或大名牌專買店，均以8折到半價優惠，叫專程來購物者心花怒放。每當減價期到了最後幾天的衝刺階段，售貨價更會降至3折。聰明的香港人深明買得便宜靚貨，臨回家時還可拿回高達12%的退稅，隨時平日的公價，此其時可買到兩三件還有找哩！

長途跋涉去到法蘭西，幾喜歡購物的也總希望寓購物於觀光。Soldes by Paris策劃當局為了顧及這方面的需求，今年首次設計了五條特色購物路線，分別有穿越香榭麗舍大道（Champs-Élysées）及旺多姆廣場（Place Vendôme）等的「經典路線」、探索聖傑曼德佩（Saint-Germain-des-Prés）及埃蒂安馬塞爾（Etienne Marcel）大街間最新流行時尚的「潮流路線」、細味塞弗爾巴比倫（Sèvres-Babylone）和聖馬丹運河（Canal Saint-Martin）一帶優皮高檔品味的「才俊路線」、搜尋德比爾哈克姆（Bir Hakeim）及聖奧諾雷市場（Marché Saint-Honoré）的年輕設計師的「創意路線」、還有混雜於貝爾維爾（Belleville）與歌劇院（Opéra）等各式文化的「新紀元路線」。Soldes by Paris策劃當局還首次與Google Maps Street View合作，在網上用360°立體視覺效果，帶大家未出發先暢遊這五條特色購物觀光路線。

About ANTOR

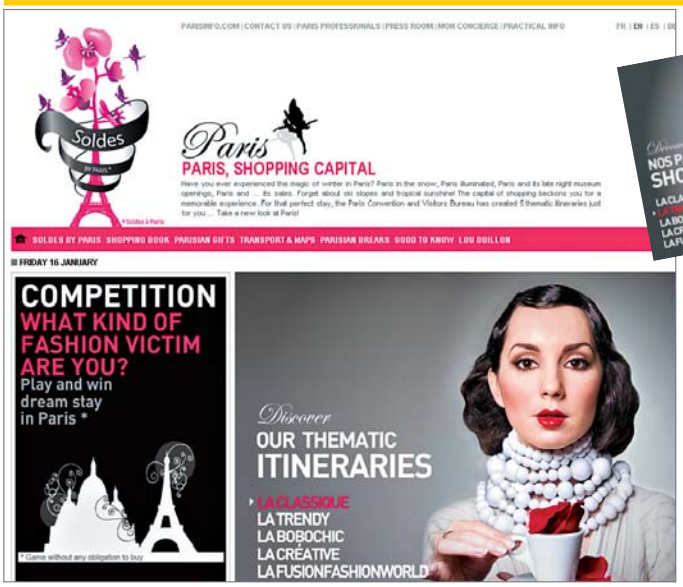
這個欄目由不同旅遊局之要員執筆，繼以美食及奇趣節慶為題，第三回乃港人最愛的購物。所有筆者俱為ANTOR成員之一，ANTOR始於1952年，香港支部共有17個成員，乃一個聯合各國旅遊局的組織。

網址：www.antor.org.hk

法國達人 Yolanda Chan

曾留學法國，加入法國旅遊局工作超過10年，現職香港及南中國經理。

法國旅遊局網址：www.franceguide.com.hk



網頁內購物路線分為經典（La Classique）、潮流（La Trendy）、才俊（La Bobochic）、創意（La Creative）及新紀元（Nos Parcours），大家可對號入座。

490A_TRAVEL_ANTORzz.indd 1　2009/1/20 11:43:39 PM

酒店及餐廳推介

該區的酒店及餐廳介紹亦相當豐富，除詳細資料外，亦連結至Google Map，方便規劃旅程路線。

型店列陣

法國人究竟如何界定何謂「Classic」及「Trendy」等，可從店舖資訊找到答案，一Click入內，即可連結店子的網站，當中也有Google Map的連結。

靚女導遊巴黎

網內每個主題的路線都有操法語的靚女導賞該區（兼有英文字幕），當中包括特色店、酒店及美術館等，La Trendy路線片中還帶你去買Bra！

網址：www.shoppingbyparis.com 或 www.parisinfo.com

TIPS

在網上還詳細列出是次巴黎冬季大減價對遊客種種特別服務，其中包括免費提供30分鐘單車借用，以及5條購物路線駐有替遊客解答疑難的專人協助。

490A_TRAVEL_ANTORzz.indd 2 2009/1/20 11:43:43 PM